



**1.** Psykhé, design Pierfrancesco Savona. La serie reinterpreta i principi compositivi del primo Razionalismo. **2.** Sistema Up-chair, design Nicola Gasperini e Giovanni Ferrarese. Sedia e contenitore in frassino massello. **3.** Chain, design Raniero Aureli. Sistema composto dall'incrocio di telai in legno massello in rovere, zebrano o noce. **4.** Stoà, design Pierfrancesco Savona. Colonna-contenitore ottenuta da moduli impilabili rotanti realizzati in massello di ciliegio e finger joint di ontano. Abbinabile a scrittoio rotondo. **5.** Domino, design Studio Arbet. Sistema modulare versatile di librerie e pareti attrezzate in finger joint di aspen o di ontano.

## Design e società

### Biosfera e rilancio del distretto veronese

Si chiama Biosfera, segnalata da *Il Sole - 24 ore* come un'esperienza di riferimento per il rilancio dei

distretti italiani, è un nuovo *brand* dell'arredo che si è presentato al pubblico per la prima volta ad *Abitare il tempo* con la sua ricchissima proposta di arredi in legno e che ritroveremo munito di catalogo e listini al prossimo *Salone del mobile* di Milano. Biosfera è il risultato di lavoro e scelte eque e sostenibili che riguardano sia il processo che il prodotto. 14 aziende artigiane della pianura veronese e altrettanti architetti, guidati da Luca Maraini, *export manager* e Pierfrancesco Savona, *design director*, si sono aggregate per trovare soluzione alle difficoltà del distretto del mobile veronese: eccessiva frammentazione produttiva e distributiva, concorrenza dei Paesi in via di sviluppo e cambio di tendenze nell'arredamento. Il

gruppo ha individuato nell'innovazione di prodotto e di processo la strada da percorrere, identificando i salienti del progetto nel design moderno, nella multifunzionalità, nell'utilizzo del legno massello coltivato e certificato e di legni riciclati, nell'utilizzo di lavorazioni tipiche del mobile artigianale e di finiture naturali, nella possibilità di produrre arredi su misura per il contract e di accorciare la catena di approvvigionamento per ottenere un rapporto prezzo e qualità competitivo. Biosfera presenta una gamma di prodotti articolata per tipologia e destinazione di mercato: dall'economico Domino, sistema componibile basato su un 'mattoncino' modulare realizzato con *finger joint*, progettato e prodotto dal gruppo di ricerca con scarti di lavorazioni industriali del massello e colle ecologiche, al prezioso Stoà, scrittoio-contenitore circolare in massello di ciliegio, che

mette in valore l'altissima capacità manifatturiera degli artigiani. La comunicazione dà volto agli artefici per ribadire che punto di forza dell'operazione sono le loro abilità e conoscenze. L'operazione è finanziata dalla Regione Veneto e promossa da Verona Fiere, Camera di commercio e Banca popolare di Verona.

**Biosfera** [www.biosferagroup.it](http://www.biosferagroup.it)  
uffici commerciali: tel. 0442-332831  
design e relazioni pubbliche:  
tel. 06-3227149





GreenPlanet Bialetti, serie eco-compatibile (con marchio Legambiente), di pentolame antiaderente realizzata al 50% in alluminio riciclato, manici in alluminio grezzo e bambù. La linea si completa di accessori in bambù: tovaglette, ciotole, mestoli, grattugia e taglieri. In basso: logo di O2Global Network, rete internazionale per il design eco-sostenibile.

## Legambiente promuove Bialetti

Con lo slogan *Più valore alla vita quotidiana*, che si aggiunge al conosciutissimo omino con i baffi del marchio, Bialetti propone la nuova linea da cucina GreenPlanet costituita da pentolame antiaderente e da accessori in bambù. Le pentole sono prodotte in alluminio riciclato al 50% e rivestite internamente in Teflon Classic DuPont; i manici sono in bambù bicolore con inserti in alluminio grezzo. Affiancata alle padelle di diverso diametro, saltapasta e grill quadrata, una serie di accessori e utensili in bambù: tovaglette, ciotoline, mestoli per insalata, grattugia e taglieri. Il bambù, legno di alta qualità,

presenta ottime proprietà di resistenza, leggerezza, impermeabilità ed elasticità e rappresenta un'alternativa ecologica al legno comune proveniente dalle foreste pluviali: con una decima parte di superficie coltivata a bambù si ricava la stessa quantità di legno comune ottenuta abbattendo un'area forestale dieci volte più vasta. Il packaging è realizzato interamente in carta riciclata. L'attenzione all'impatto ambientale della GreenPlanet le ha valso l'apposizione del marchio Legambiente.

Numero verde consumatori Bialetti Industrie:  
800014407  
[www.bialettiindustrie.it](http://www.bialettiindustrie.it)

## Sostenibile globale in rete

Si chiama O2 Global Network, e collega esperienze internazionali di design sostenibile attraverso gruppi centrali, gruppi locali e collegamenti fra individui, università, enti pubblici, istituzioni, imprese, centri di ricerca di più di 70 Paesi nel mondo. *Background* dei partecipanti sono il design industriale, l'architettura, *fashion*, innovazione, grafica, arte. Il sito [www.o2.org](http://www.o2.org) è ricco di informazioni, fonte di ispirazione e continuo aggiornamento per chi è interessato al design sostenibile. Attraverso la mailing list <http://groups.yahoo.com/group/o2mailinglist/> più di mille persone discutono e si scambiano dati e suggerimenti; per iscriversi è sufficiente farne richiesta a [o2global@knoware.nl](mailto:o2global@knoware.nl).

(Clara Mantica)

