

Desidero innanzitutto ringraziare Clara Mantica e Giuliana Zoppis che ci hanno offerto la possibilità di condividere questo importante percorso, consentendoci di conoscere e collaborare con una realtà creativa, stimolante ed innovativa come Best Up.

Per essere a fianco di chi crede nell'assunzione di comportamenti responsabili, annualmente Officina Etica Consulting individua un'organizzazione non profit alla quale offrire pro-bono i propri servizi di consulenza nella predisposizione del Bilancio sociale. Nel 2009 abbiamo scelto di collaborare con l'associazione Best Up, condividendone l'impegno nella diffusione della cultura della responsabilità sociale e della sostenibilità.

La Responsabilità sociale è oggi un tema di grande attualità e di discussione in tutti i Paesi che si affacciano sulla scena dell'economia globale. E' una questione che fa parte del comune sentire delle persone, che percepiscono le organizzazioni come soggetti morali e a loro chiedono di essere sempre più trasparenti e responsabili, considerando l'impatto delle proprie attività sulla società e sull'ambiente.

Dal 2007 Best Up si è fatta promotrice della cultura della sostenibilità attraverso iniziative, eventi, occasioni di dialogo e confronto con i vari attori del settore del design, stimolando un impegno attivo e concreto e nel contempo la condivisione di competenze, idee, risorse e saperi diversi.

La responsabilità nei confronti delle persone e delle organizzazioni che sostengono e partecipano ai progetti di Best Up, nonché la volontà di fornire un'immagine chiara e trasparente dell'operato dell'associazione, hanno fatto emergere l'esigenza di produrre un documento capace di rendere conto dei risultati raggiunti.

La pubblicazione del primo Rapporto sociale nasce, dunque, dal desiderio di rafforzare il dialogo e la comunicazione con i principali stakeholder, con cui Best Up collabora e si relaziona costantemente, nell'ottica di rendersi *accountable* e leggibile, condividendo con essi la missione e gli obiettivi, le attività sviluppate e rendicontando i risultati conseguiti.

Adottando un approccio dinamico, il Rapporto sociale 2008-2009 si compone di quattro sezioni: il Profilo di Best Up, che delinea l'identità dell'organizzazione, la missione, la governance, le attività presenti e gli impegni futuri; Best Up 2008-2009, che presenta i progetti e le attività a cui l'associazione si è dedicata nell'ultimo biennio; Best Up Bilancio trasparente, che illustra i risultati

della gestione economica, le fonti di finanziamento e gli impieghi; Best Up con, che elenca le realtà che dal 2007 ad oggi hanno collaborato con l'associazione.

Il documento intende definire il profilo dell'associazione, esplicitandone gli elementi caratterizzanti, in primo luogo i valori di riferimento e la missione, così come le attività sviluppate, il sistema di governance e gli obiettivi futuri. Nel profilo vengono altresì individuati gli stakeholder, ovvero gli interlocutori di riferimento di Best Up: soci, imprese, sostenitori, mondo accademico, associazioni, enti, media, collettività, ai quali si indirizza in modo particolare il Rapporto sociale affinché possano valutare quanto gli obiettivi dell'associazione siano corrispondenti ai loro interessi e alle loro aspettative e quanto i progetti e le iniziative realizzate nel corso del 2008 e del 2009 siano stati coerenti con la missione.

Un'attenzione particolare viene, inoltre, dedicata al Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, lo strumento ideato da Best Up per divulgare principi e pratiche nell'ambito dell'eco-efficienza e della sostenibilità, al quale aderiscono enti e associazioni, istituti, imprese, professionisti, che hanno avviato iniziative, processi di produzione o servizi tesi alla sostenibilità socio-ambientale.

Nell'ottica di rendicontare come l'associazione ha operato per creare valore verso i propri stakeholder in attuazione della missione e dei valori in cui si riconosce, la seconda parte del documento illustra le diverse attività realizzate, raggruppate in quattro macro-aree: educational, eventi, media/multimedia e networking.

Nella sezione "Educational" vengono illustrati gli incontri, i convegni e le tavole rotonde, le campagne di educazione alla sostenibilità, la formazione per le scuole e i progetti speciali.

Nella sezione "Eventi" vengono presentate le attività sviluppate dall'associazione in occasione del Salone del Mobile e le mostre ideate e realizzate in diversi contesti.

Successivamente vengono illustrate le attività realizzate su media e multimedia, come la Banca dati Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile, le diverse iniziative editoriali, la collaborazione con riviste di settore, la progettazione e produzione di video.

Infine, nella sezione "Networking", vengono illustrate le partnership nazionali e internazionali.

Ai fini dell'ideazione e della redazione del documento è risultata fondamentale la collaborazione di Clara e Giuliana, che hanno sostenuto il percorso con entusiasmo e consapevolezza, nella convinzione che la cultura della sostenibilità richieda innanzitutto confronto, condivisione e responsabilità.



Paola Gennari Santori

**OFFICINA
ETICA
CONSULTING**

consulenza
strategica
per la sostenibilità
e la filantropia

Milano, 2 dicembre 2009



Perché il Rapporto sociale?

- per la centralità che la Responsabilità sociale riveste nella missione e negli obiettivi dell'associazione
- per illustrare chi è best up, quali sono i suoi valori e la sua visione, cosa fa e come agisce per promuovere nuovi stili di vita sostenibili
- per rendicontare agli stakeholder (soci e partner del circuito, editoria e media, mondo accademico, professionisti del design, Istituzioni, associazioni, collettività, etc.) i risultati conseguiti
- per rafforzare il dialogo e la comunicazione con i principali stakeholder, con cui best up collabora e si relaziona costantemente



Struttura del documento

1. *Profilo di Best Up* - l'identità dell'organizzazione, la missione, la governance, le attività presenti e gli impegni futuri
2. *Best Up 2008-2009* - i progetti e le attività a cui l'associazione si dedica
3. *Best Up Bilancio trasparente* - i risultati della gestione economica, le fonti di finanziamento e gli impieghi
4. *Best Up con* - le realtà che dal 2007 ad oggi hanno collaborato con l'associazione



... partendo dalla missione ...

- divulgare i principi e le pratiche della sostenibilità attraverso il Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile
- diffondere a livello nazionale ed internazionale, il concetto di sostenibilità come fattore distintivo e competitivo per la produzione italiana promuovendo lo sviluppo di prodotti, processi e servizi realizzati nell'ottica della responsabilità sociale e ambientale
- svolgere un ruolo di servizio ponendosi quale soggetto attivo e propositivo nel campo dell'abitare sostenibile, dando visibilità ad iniziative, progetti e promuovendo occasioni di diffusione culturale, informazione e networking
- valorizzare le relazioni, le risorse e le competenze di quei soggetti, pubblici e privati, che operano affinché il vivere quotidiano e l'abitare siano in sintonia con la salvaguardia dell'ambiente e la tutela delle persone

... condividere con gli stakeholder...

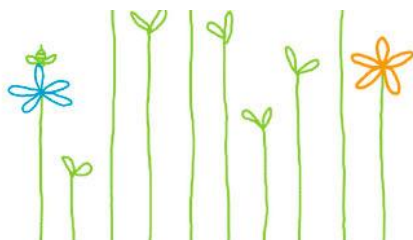
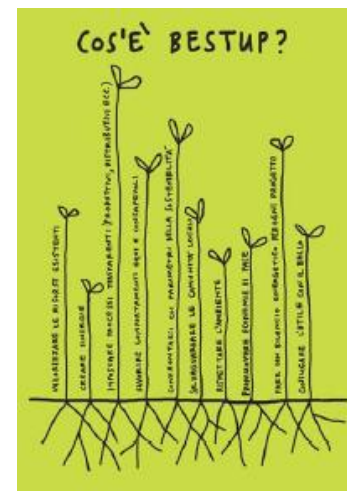


... il profilo dell'associazione ...

- *I valori di riferimento e la missione*
- *Il circuito per la promozione dell'abitare sostenibile*
- *La governance*
- *Gli stakeholder*
- *Le attività*
- *Gli obiettivi futuri*
- *Le fonti di finanziamento e gli impieghi*



"Praticare
la
sostenibilità"



... le attività realizzate ...

- *Workshop, incontri, campagne di comunicazione*
- *Eventi, Fiere, Mostre*
- *Pubblicazioni e comunicazione on line*
- *Arcipelago Best Up, Partnership, sinergie*



BestUp
al Salone
2009

BestUp
al Salone
2008



Sei sicuro di non essere sostenibile?
Conoscere i vantaggi di autovalorizzarsi per designer e imprenditori del settore mobile-arredo

1. **ESPERIENZA PROFESSIONALE**
 ...

2. **ESPERIENZA INNOVATIVA**
 ...

3. **ESPERIENZA IN SERVIZIO**
 ...

2009: SIAMO QUI!
 Tendenza del Salone, nei Prerequisiti di **Itinerario sostenibile**
 Ecodesign di Fioridiana
Caccia al tesoro
 Scoprire i vantaggi di fare i premi
Sei sicuro di non essere sostenibile?
 Fatti guidare dal nostro Volodaccem

Better
Esper
Str-
Sostenibile

BEST UP

Editoria
+LCD - CO2
 La responsabilità ambientale e sociale del design.

Editoria
+LCD - CO2
 Una responsabilità ambientale e sociale del design.

Editoria
+LCD - CO2
 Una responsabilità ambientale e sociale del design.





... e gli impegni futuri

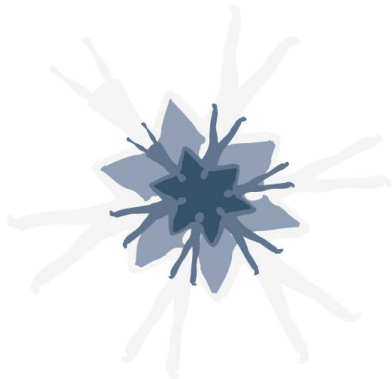
- Implementare la banca dati del Circuito per la promozione dell'abitare sostenibile
- Promuovere tavoli di confronto sul tema dell'Expo 2015
- Informare dal mondo dell'abitare sostenibile
- Valorizzare le iniziative di sostenibilità delle imprese e dei soggetti partner
- Proseguire nelle attività educational e di animazione culturale
- Arricchire l'attività editoriale e i servizi di consulenza
- Attivare il Best up Building: social-cohousing residence



Grazie per l'attenzione!!

Paola Gennari Santori
OFFICINA ETICA CONSULTING

paola.gennari@officinaetica.it



Officina Etica Consulting srl
Via Vittor Pisani, 16
20124 Milano (MI)
tel. +39 02 67071404
fax +39 02 67481156
www.officinaetica.it