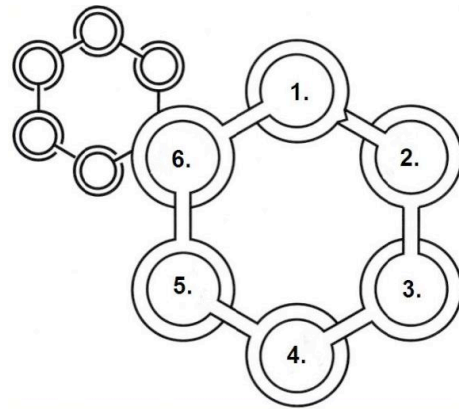




VERSO IL NEGOZIO SOSTENIBILE

Sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo



L'evoluzione "verde" del mercato, dovuta da una parte alla profonda crisi economica e ambientale e dall'altra alle nuove esigenze di un pubblico più consapevole e sensibile, muove il punto vendita verso un miglioramento della propria sostenibilità, in virtù del proprio ruolo cardine tra produzione e consumo. Azioni che il consumatore, come dimostrano numerose ricerche nazionali e internazionali, recepisce positivamente, visto che sempre più spesso si affida a soggetti eco-consapevoli per i propri acquisti.

L'impostazione sostenibile del punto vendita diventa inoltre un vantaggio economico per il rivenditore (risparmio di energia, coinvolgimento di nuove fasce di clienti, motivazione maggiore da parte dei soggetti interessati,...) e può diventare importante per dare nuova forza e competitività nei confronti della grande distribuzione.

Sulla base di questo principio, nasce "Verso il Negozio sostenibile", un "sistema di valutazione e valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo". Tale sistema permette al rivenditore di stimare il livello di

qualità ambientale e sociale di offerta del proprio servizio, in vista di una transizione verso un modello sociale, economico e ambientale sostenibile.

In una rispondenza tra l'attività dell'impresa ed i criteri della RSI, l'attività del negozio stesso può essere valutata in sei punti secondo tutti gli aspetti: a partire dalla gestione, le strutture, le dotazioni eco-compatibili adottate fino a prendere in considerazione il prodotto offerto, che deve rispettare i criteri di responsabilità ambientale e sociale per provenienza, produzione, materiali e tecnologie impiegati, oltre che per le eventuali certificazioni ottenute.

I sei punti della valutazione e della valorizzazione per la distribuzione indipendente del settore arredo sono:

- Responsabilità sociale d'impresa
- Sostenibilità ambientale
- Offerta: prodotti e servizi
- Logistica: mobilità
- Rapporto con il cliente
- Fine vita (dismissione, riciclo, riuso)

Il Sistema prevede il raggiungimento di obiettivi graduali, raggiungibili “passo dopo passo” (Step by Step), in modo progressivo e trasparente, sulla base di sei punti e seguendo il concetto di Cradle to Cradle (dalla culla alla culla)

Sulla base dei risultati raggiunti, il negozio può crescere, in un sistema valutativo che prevede due fasi: la prima di autocertificazione e la seconda di certificazione da parte di una commissione interna a Federmobili. In questo modo, il negozio diventa prima GREEN ORIENTED, poi GREEN, fino ad essere riconosciuto come FULL GREEN ed infine FULL GREEN STAR.

Affinché il Sistema di valutazione e valorizzazione sia inseribile nel contesto normativo, produttivo e commerciale italiano e internazionale più esemplare in termini di sostenibilità sociale e ambientale delle imprese, si sono scelti i seguenti riferimenti:

RSI, Responsabilità sociale d'impresa - Codice etico di riferimento coerente che collega l'agire d'impresa alla qualità del lavoro e della vita sociale. Si basa sul Libro Verde della Commissione europea (2001) e sulla Risoluzione del Parlamento europeo del marzo 2007).

Decreto legge 81/08 - Regola la gestione aziendale della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro.

Codice di etica commerciale/Federmobili – Codice deontologico a cura di Federmobili-Federazione negozi di arredamento, Unioncamere e Camera di Commercio Milano.

Acquisto Sicuro /Gruppo Leader Federmobili - Marchio che comunica al consumatore finale la qualità, la professionalità, la trasparenza e la chiarezza dei negozi aderenti al Gruppo.

C2C. Cradle to Cradle - letteralmente “dalla Culla alla Culla”; è il metodo secondo il quale si prevede il possibile impatto ambientale ed economico di un prodotto fin dalla sua progettazione, affinché quest'ultimo non crei danni.

Ciclo di vita – è il concetto con cui si intende l'interazione del prodotto con l'ambiente, dalla sua nascita alla sua dismissione o al suo riutilizzo.

LCA, Life Cycle Assessment - tecnica con la quale si valutano gli aspetti ambientali e i potenziali impatti lungo tutto il ciclo di vita di un prodotto o di un servizio.

LCD, Life Cycle Design - significa “più design consapevole meno impatto ambientale”.

Protocollo Itaca - parametri di valutazione energetica forniti dall'Istituto per l'innovazione e trasparenza degli appalti e la compatibilità ambientale.

CasaClima. Metodo di certificazione energetica degli edifici, ideato in Alto Adige e in vigore anche a livello nazionale dal 2005.

ISO 14001. attestato di conformità volontario che un ente terzo riconosce sulla base di uno standard internazionale per la gestione ambientale.

EMAS, Eco- Management and Audit Scheme - Strumento volontario creato dalla CE, al quale possono aderire volontariamente le imprese per valutare e migliorare le proprie prestazioni ambientali e fornire informazioni sulla propria gestione ambientale.

Certificazioni di prodotto - diverse a seconda del tipo di prodotto e del settore merceologico.

Ufficio Stampa - Ghenos – Gabriella Del Signore

Via Poliziano, 4 – Milano

tel. +39-02-34530468 Fax +39-02-34531710 info@ghenos.net; www.ghenos.net