



## **"E' TEMPO DI FARE. NELLA DIREZIONE GIUSTA" / Manifesto Best Up per il Salone 2010**

Qui di seguito alcuni contenuti semplici che nascono dall'esperienza di Best Up e di tanta bella gente incontrata in questi anni di impegno per la promozione dell'abitare sostenibile: 1, 10, 100, 1000 realtà positive, piccole e grandi.

Persone e proposte intelligenti, innovative, attive in ogni parte del territorio italiano.

Amichevoli, radicate e proiettate.

Generose, per sé e per gli altri.

Eccoli:

### **1) Perché quel che conta sono le persone**

Basta una persona a volte a cambiare una situazione, a generare nuovi processi.

Ciascuno può essere quella persona. Serve credere al miglioramento, desiderarlo e seguire i propri talenti. La prima azione di un percorso sostenibile è valorizzare le risorse a disposizione.

### **2) Prendersi la responsabilità, agire**

Up!

### **3) Perché l'unione fa la forza**

Valorizzare le relazioni, le reti. Fare sistema, creare alleanze. Solidarietà, sostegno reciproco sono necessari. Olio nel motore.

### **4) L'importanza dei modelli**

Manifestare e comunicare quel che si fa. Chi crede più alle parole? Servono BUONI ESEMPI, trasferibili. Necessari come il pane. Alla base della comunicazione, dicono i guru del green marketing, ci sono trasparenza e verità. Buon senso.

### **5) Perché creatività e bellezza possono tanto**

Vettori di contenuti, facilitatori della trasformazione. Italiane e italiani sono in vantaggio. Umanesimo e sostenibilità stanno vicini.

### **6) Life Cycle Design e Responsabilità Sociale**

Questi sono i due binari dell'abitare sostenibile: progettazione consapevole "cradle to cradle" e responsabilità verso gli esseri viventi e il Pianeta.

### **7) Step by step**

Questo è il metodo. Significa passo dopo passo, adottabile per piccoli e grandi percorsi. Si comincia da dove si è e ci si dà un obiettivo alla volta; gradualmente, qui e ora. Basta cominciare.

### **8) La direzione giusta**

Senza questa non si va da nessuna parte.

Occorre un orizzonte di felicità che ci orienti.

Un comune traguardo che unisca generi, etnie, discipline e conoscenze.

Mille forme, idee, colori, azioni sono possibili, purché in funzione di una magnifica armonia fra benessere personale e bene comune.

Ma chi può pensare ancora di essere felice a scapito della felicità altrui?

### **9) Le imprese del futuro**

Dice Ezio Manzini che "sono quelle che generano positività". E via! con la green economy.

### **10) Serve poco**

Spesso ci diciamo che servono un sacco di cose per cominciare a fare: tanti soldi, tanta tecnologia, tante difficoltà, tanto di tutto. Provare per credere, non è sempre così.

Milano, aprile 2010

---

**BEST UP circuito per la promozione dell'abitare sostenibile**

**via Gentilino 6 - 20136 Milano**

**www.bestup.it**

**info@bestup.it**